

Wir brennen für Ihren Vorsprung.



- Gründung von Triple M im Oktober 2017, derzeit sechs Mitarbeiter:innen in unterschiedlichem Stundenausmaß + Partner:innen Netzwerk
- Triple M Portfolio: quantitative und qualitative Full-Service Marktforschung b2c und b2b; online/telefon/mixed; Kundenanalysen, Mitarbeiterbefragungen; Fokusgruppen, IDIs, Online-Foren, Produkt-/Konzepttests
- Seit Oktober 2022 VMÖ-Vorstandsmitglied, Mitglied in VdMI, PRVA und DMVÖ
- Buch-Autorin: „Einfach Marktforschung. 77 Antworten.“, Bücherreihe der OMG, echomedia Buchverlag
- Regelmäßige Medienauftritte in ORF ZIB2, ORF III, ORF Report, ORF Eco, Puls24, Radio Wien, Magazin News, derstandard.at, W24 TV, unterschiedliche Fachmedien
- Ausbildung von Praktikant:innen (vor allem Master-Studierende der Psychologie und Soziologie, Berufspraktikant:innen)
- Qualitätssicherung, Entwicklung neuer innovativer Marktforschungs-Produkte, KI