



Hauptverband des
Österreichischen Buchhandels

Triple M Matzka Markt- und Meinungsforschung

Studie zum Buchkauf und -leseverhalten,
HVB, 2018



Beschreibung der Untersuchung

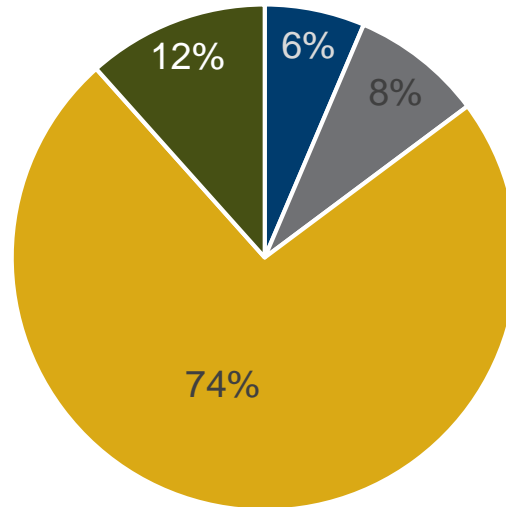
- Auftraggeber
 - Thema
 - Zielgruppe
 - Stichprobe / Methode
 - Max. Schwankungsbreite der Ergebnisse
 - Erhebungszeitraum
- Hauptverband des Österreichischen Buchhandels, 1010 Wien
 - Buchkauf und –leseverhalten: Profile, Motive, Einstellungen
 - Österreicher/innen zwischen 15 bis 70 Jahre, repräsentativ nach Geschlecht, Alter, Bildungsniveau und Bundesland
 - n=500 / CAWI-Befragung
 - +/- 4,2%
 - Ende 2017



Hauptverband des
Österreichischen Buchhandels

Kaufverhalten bei Büchern

Drei Viertel aller Befragten haben im vergangenen Jahr mindestens ein Buch gekauft **und** gelesen (Frauen 80%), 12% „weder noch“



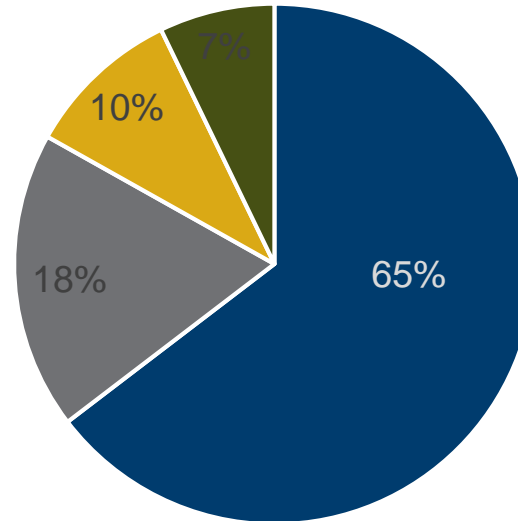
- Ja, ich habe mindestens eines gelesen.
- Ja, ich habe mindestens eines gekauft.
- Ja, ich habe sowohl mindestens eines gelesen als auch mindestens eines gekauft.
- Nein, ich habe weder eines gelesen noch gekauft.

Frage 5: Haben Sie im letzten Jahr mindestens ein Buch gelesen oder mindestens ein Buch neu gekauft? Bitte zählen Sie nur Bücher für den privaten Gebrauch, also keine Bücher, die Sie aufgrund Ihrer Arbeit oder Ihrer Ausbildung lesen oder kaufen mussten.

n=500, gesamte Stichprobe

Im Durchschnitt werden jährlich 6 bis 7 Bücher gekauft.

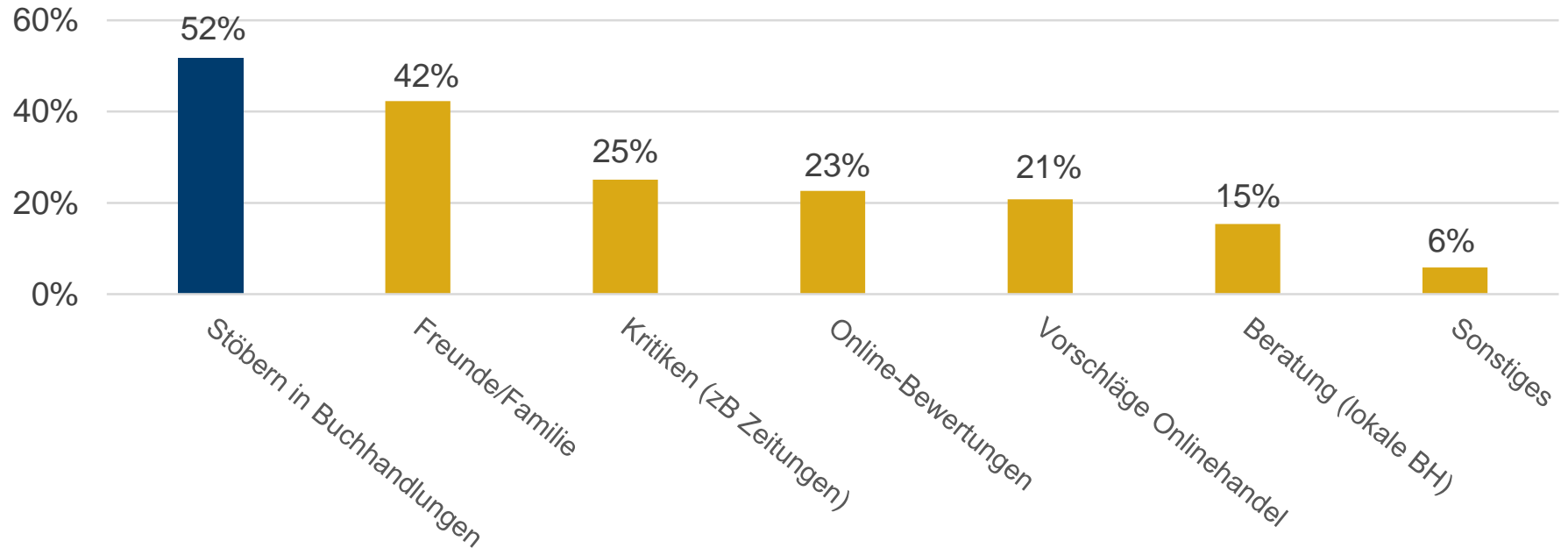
- Weniger als eines pro Monat
- In etwa eines pro Monat
- Mehr als eines pro Monat
- Keine



Frage 6: Denken Sie bitte an das vergangene Jahr 2017 zurück. Wie viele neue Bücher (also keine bereits gebrauchten) haben Sie schätzungsweise gekauft?

n=442, Personen die
min. ein Buch gekauft
und gelesen haben

ÖsterreicherInnen vertrauen bei ihrer Buchrecherche in erster Linie auf sich selbst

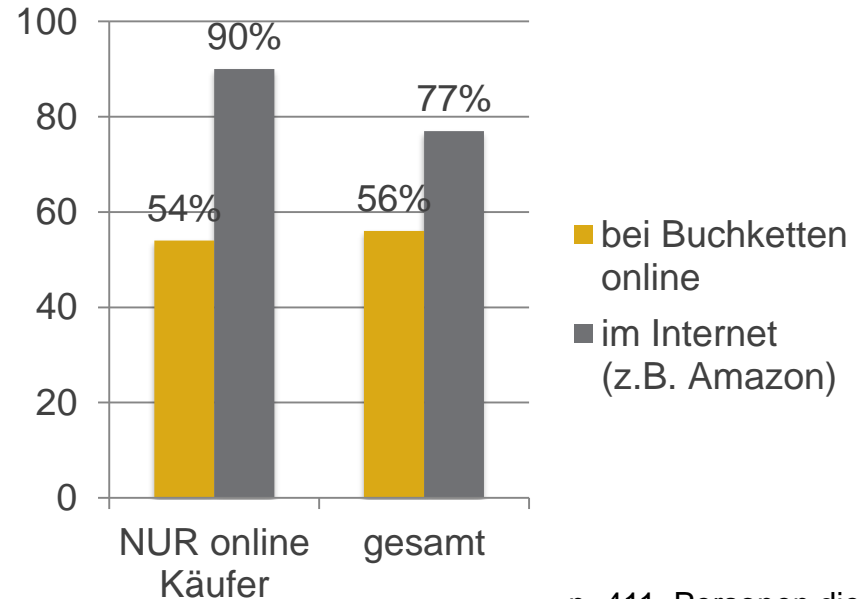
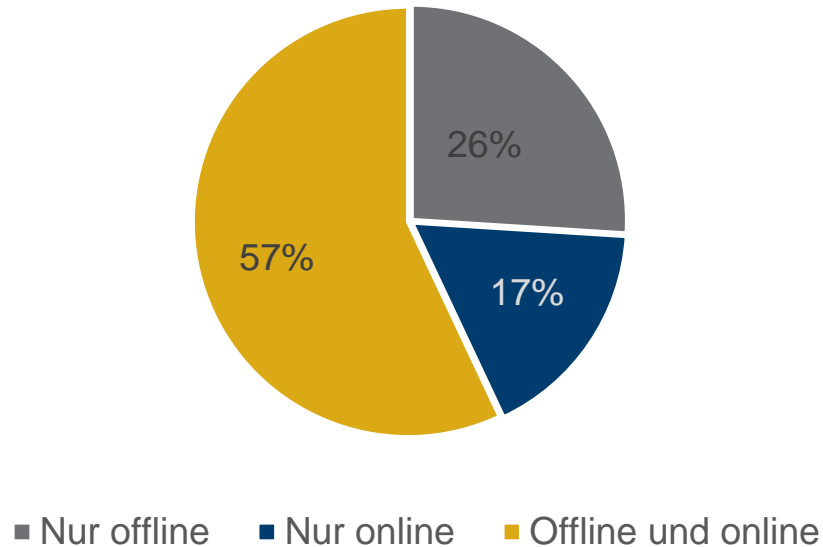


Frage 15: Wie informieren Sie sich vorrangig über (neue) Bücher?

n=442, Personen die min. ein Buch gekauft und gelesen haben



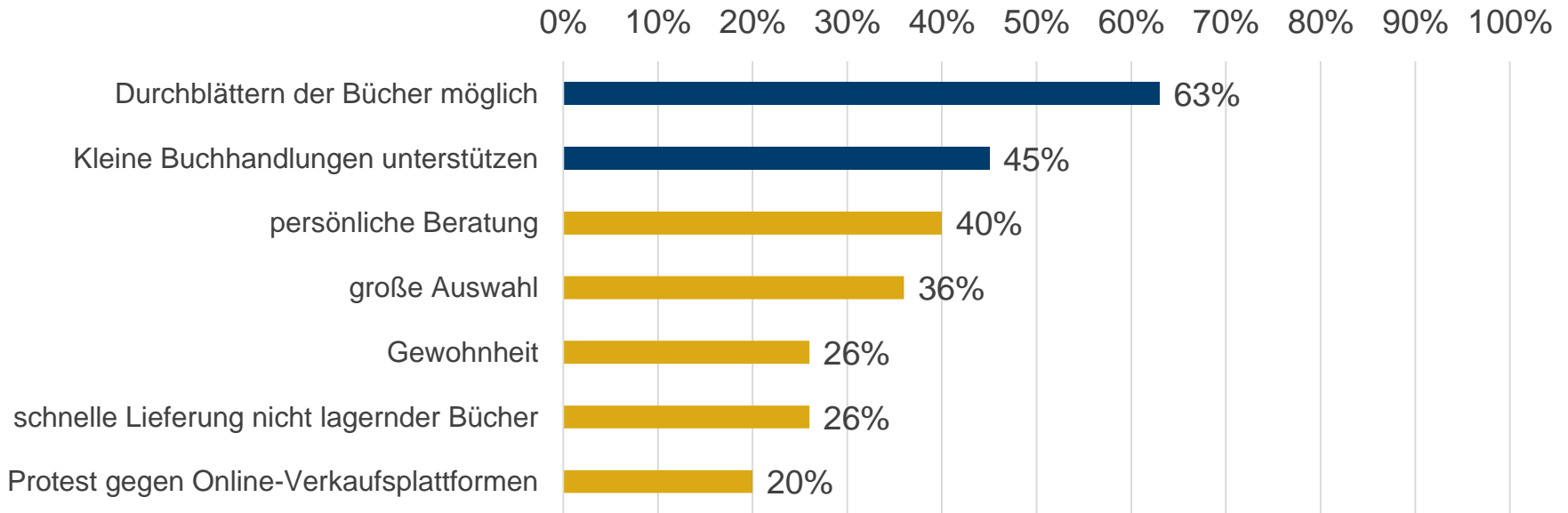
Mehr als die Hälfte der Befragten kauft online und offline, 17% kaufen Bücher jedoch ausschließlich online – und das vor allem über Amazon, nicht bei Onlineshops von Buchhandelsketten.



n=411, Personen die min. ein Buch gekauft haben

Frage 12: Wo kaufen Sie Ihre Bücher?

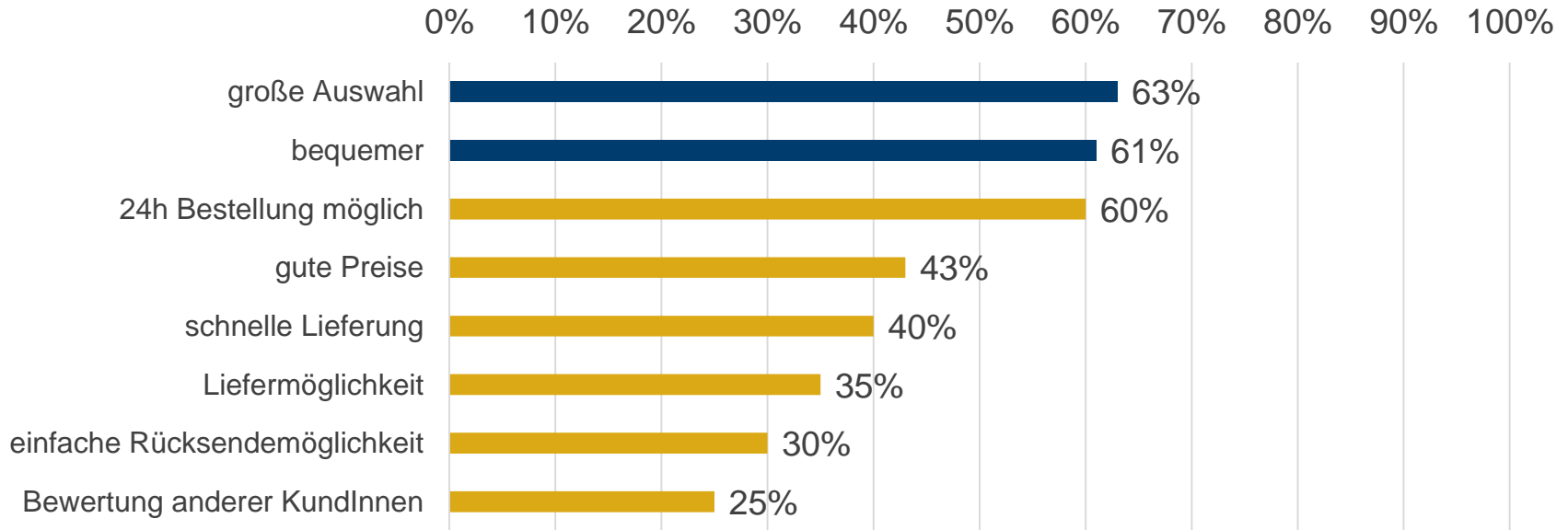
Starke Motive für den lokalen Kauf sind die Möglichkeit, zu schmökern, und die Unterstützung kleinerer Buchhandlungen



Frage 12: Wo kaufen Sie Ihre Bücher? Warum kaufen Sie Bücher meistens oder zumindest gelegentlich im lokalen Buchhandel? (Antwortvorgabe)

n=236, Personen die
zumindest gelegentlich
lokal Bücher kaufen

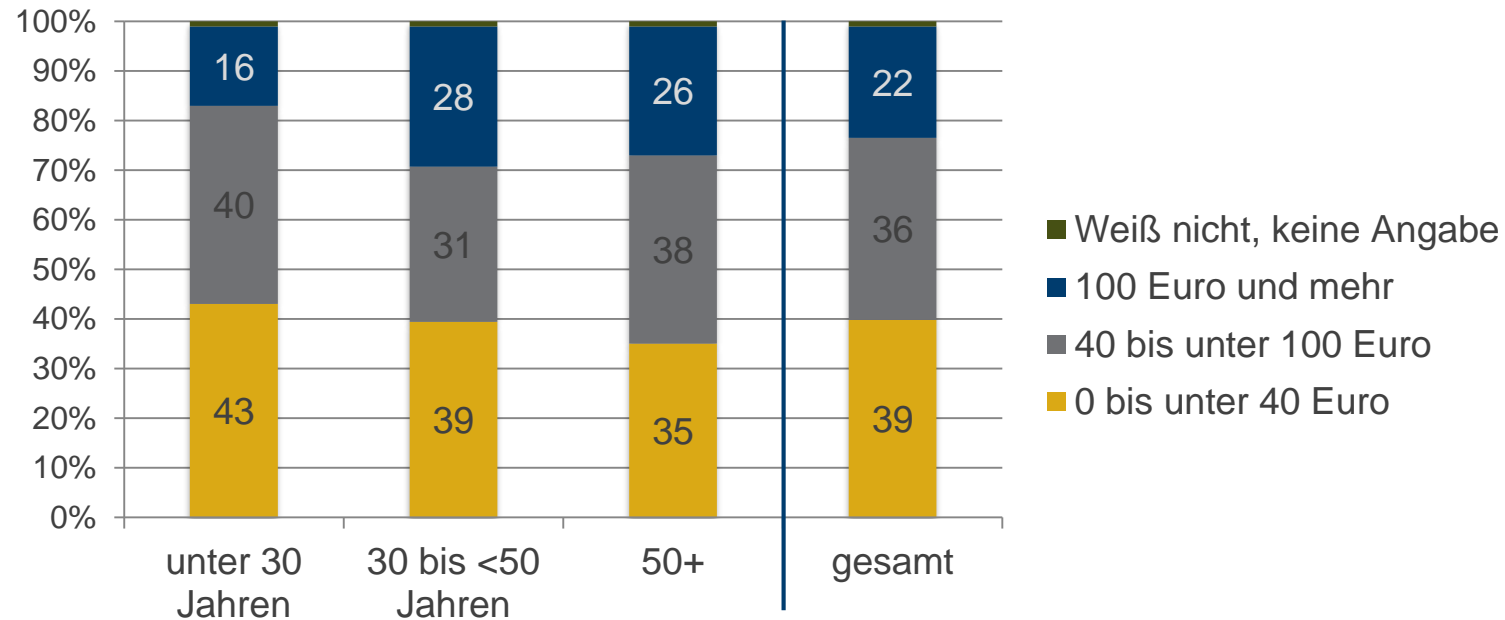
Starke Motive für den online-Kauf sind die große Auswahl und die Bequemlichkeit, rund um die Uhr einkaufen zu können



Frage 12: Wo kaufen Sie Ihre Bücher? Warum kaufen Sie Bücher meistens oder zumindest gelegentlich im Internet? (Antwortvorgabe)

n=249, Personen die
zumindest gelegentlich
online Bücher kaufen

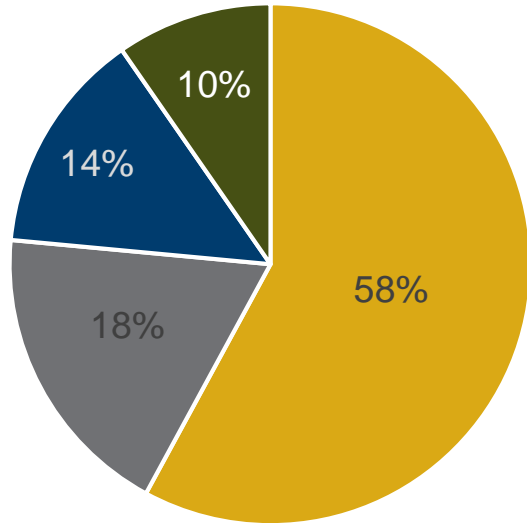
Unter 30-Jährige geben deutlich weniger für Bücher aus als Ältere



Frage 7: Wie viel haben Sie im vergangenen Jahr in etwa für neue Bücher inklusive E-Books ausgegeben? Bitte schätzen Sie ungefähr! (Alle Bücher für Ihre Arbeit oder Ausbildung sind hier wieder ausgenommen!)

n=411, Personen die min. ein Buch gekauft haben

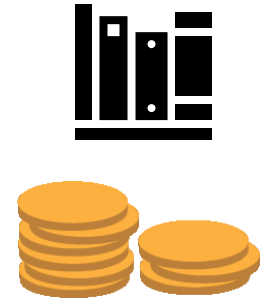
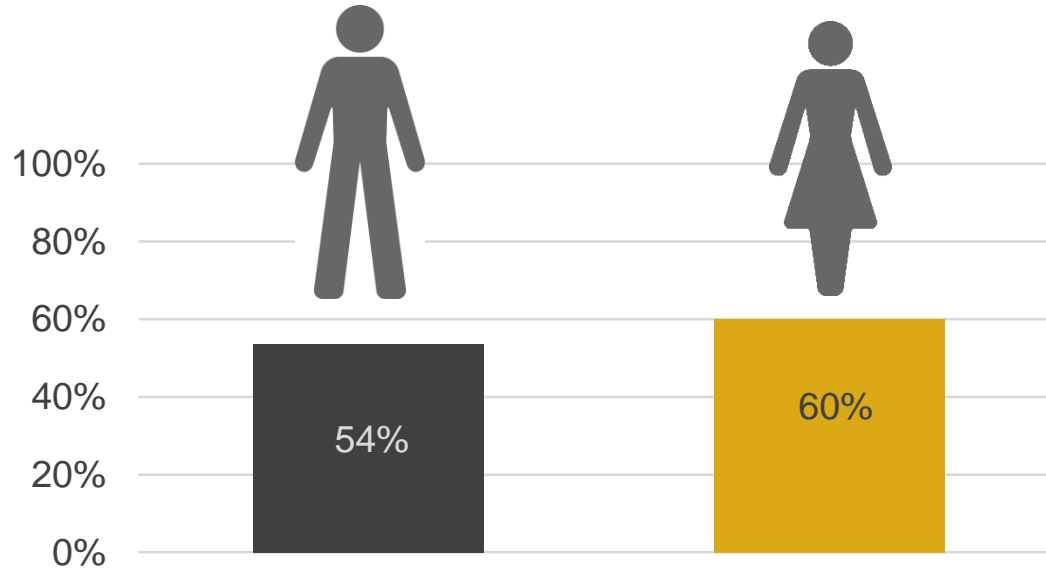
Der Großteil der ÖsterreicherInnen kauft Bücher spontan



- Meistens kaufe ich Bücher spontan.
- Meistens plane ich im Vorfeld, welches Buch ich kaufen werde.
- Meistens plane ich im Vorfeld, welches Genre ich kaufen werde.
- Meistens plane ich im Vorfeld, von welchem Autor ich ein Buch kaufen werde.

Frage 14: Welche der folgenden Aussagen trifft in Bezug auf Buchkäufe auf Sie am ehesten zu? n=411, Personen die min. ein Buch gekauft haben

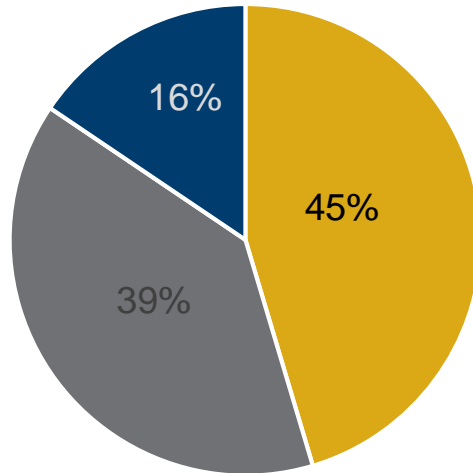
Das spontane Geschlecht – Frauen kaufen Bücher tendenziell eher spontan als Männer



n=234, Personen die spontan kaufen

Frage 14: Welche der folgenden Aussagen trifft in Bezug auf Buchkäufe auf Sie am ehesten zu?
Antwort: „Meistens kaufe ich Bücher spontan“

Das liebste Format der ÖsterreicherInnen ist Hardcover – nicht gleichbedeutend mit „wird am häufigsten gekauft“



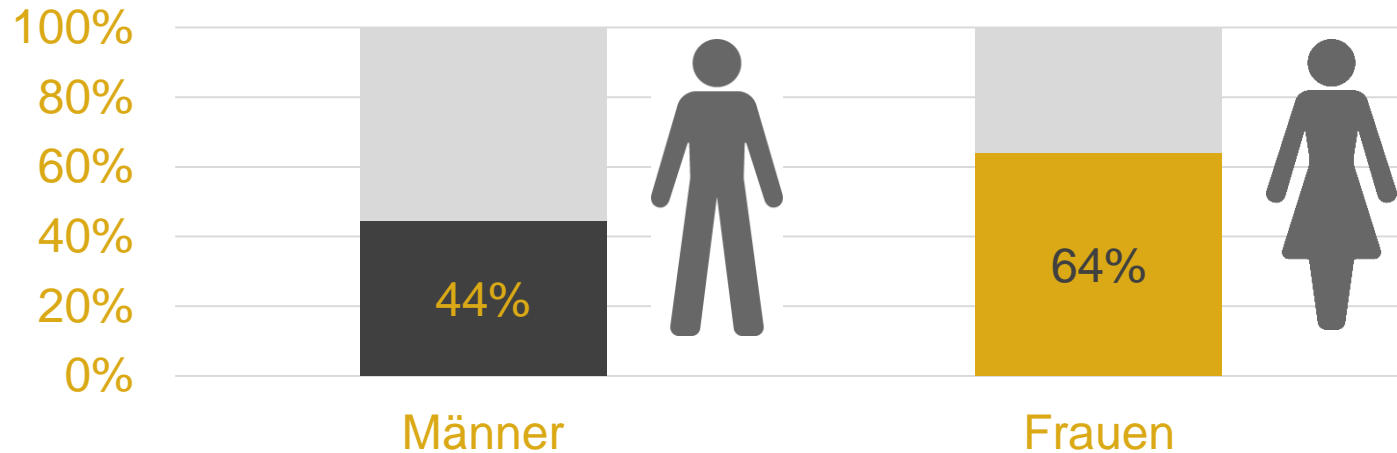
- Hardcover-Bücher, gebundene Bücher
- Taschenbücher / Paperback
- E-Book (E-Reader, z.B. Tolino/Kindle)

Frage 22: Und welches dieser Formate ist Ihr bevorzugtes, liebstes Format?

n=442, Personen die
min. ein Buch gekauft
und gelesen haben

37% der Befragten haben zumindest ein Buch als Geschenk gekauft. → Bücher sind eher für Frauen ein persönliches Geschenk

Antwort: Mit einem Buch als Geschenk kann man auf die Interessen des Beschenkten eingehen, Ein Buch ist ein persönliches Geschenk (Total 56%).



Frage 9: Sie haben eingegeben, dass Sie Bücher als Geschenk für andere Personen kaufen. Warum kaufen Sie Bücher als Geschenk)

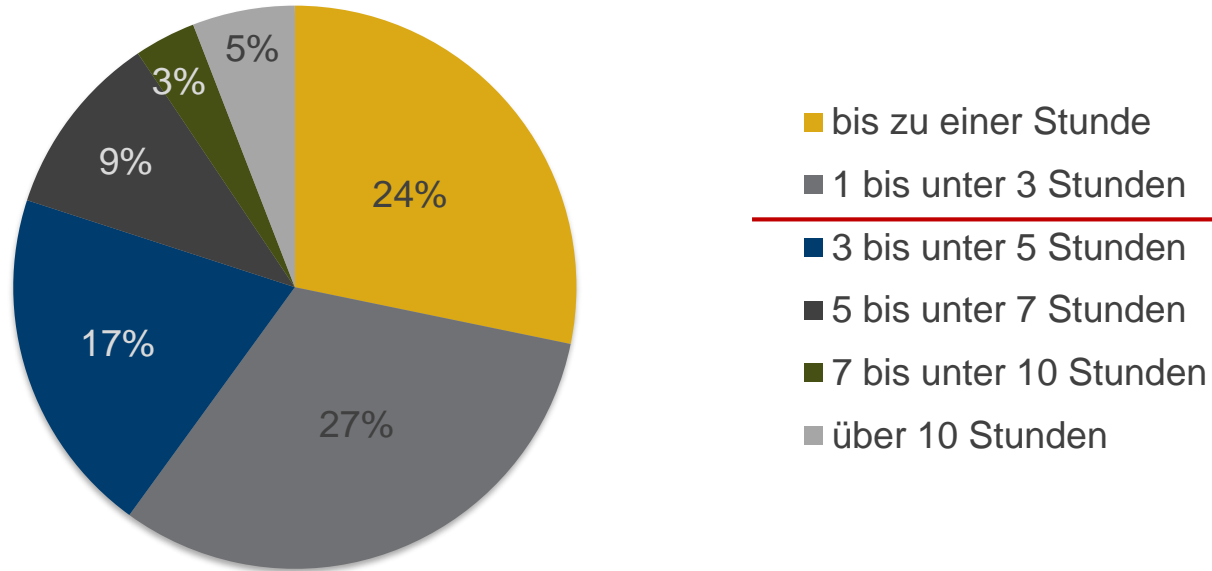
n=152, Personen die angaben Bücher als Geschenke zu kaufen



Hauptverband des
Österreichischen Buchhandels

Leseverhalten

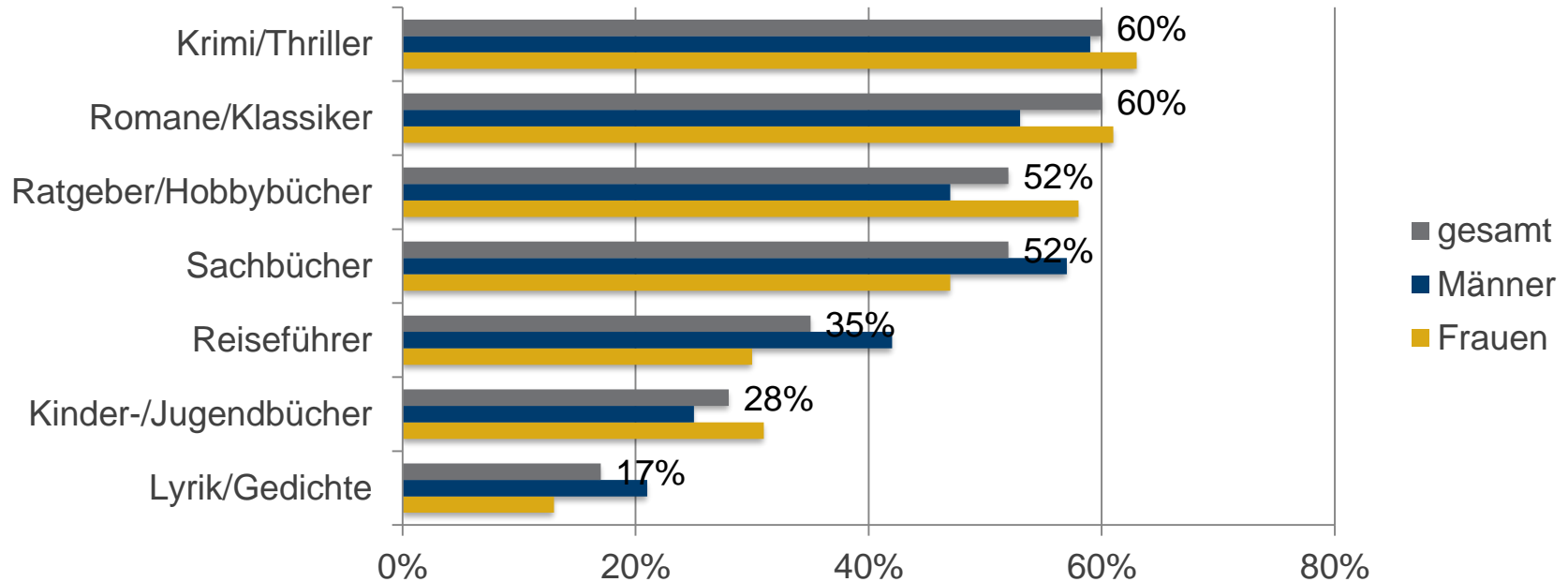
Mehr als 50% der Befragten lesen weniger als 3 Stunden pro Woche



Frage 17: Wie viel Zeit verbringen Sie im Durchschnitt **pro Woche** mit dem Lesen von Büchern?

n=442, Personen die
min. ein Buch gekauft
und gelesen haben

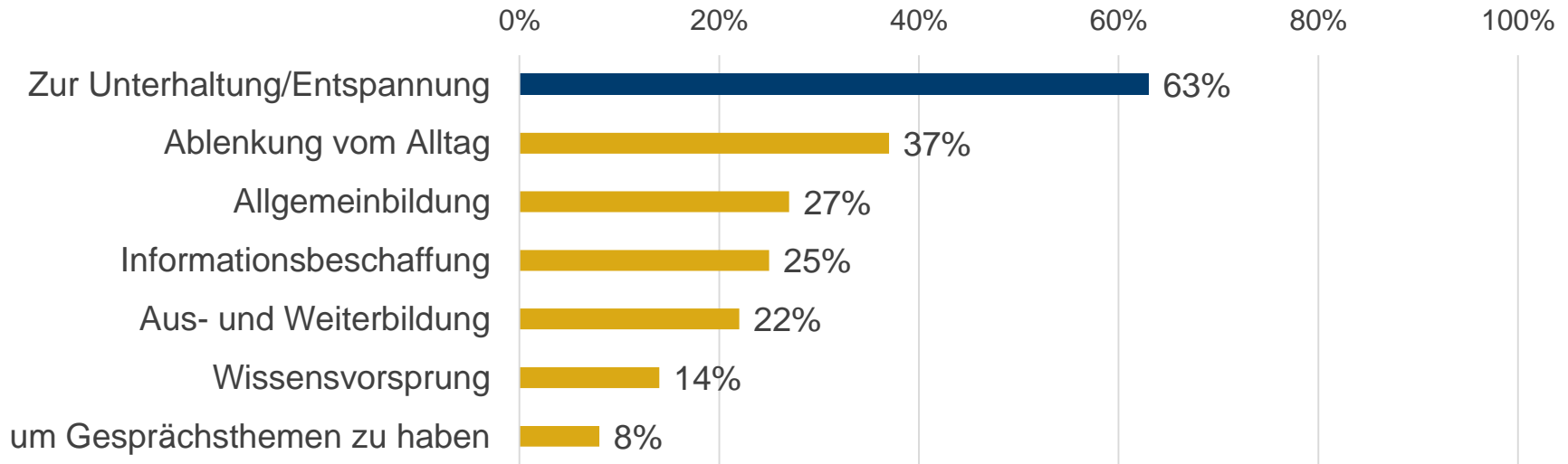
Ohne große Geschlechterunterschiede sind Krimis/Thriller und Romane/Klassiker die präferierten Buchgenres



Frage 16: Wie viele Bücher welcher Genres haben Sie im letzten Jahr schätzungsweise gelesen? (Grafik: min. 1 Buch des genannten Genres wurde gelesen)

n=442, Personen die min. ein Buch gekauft und gelesen haben

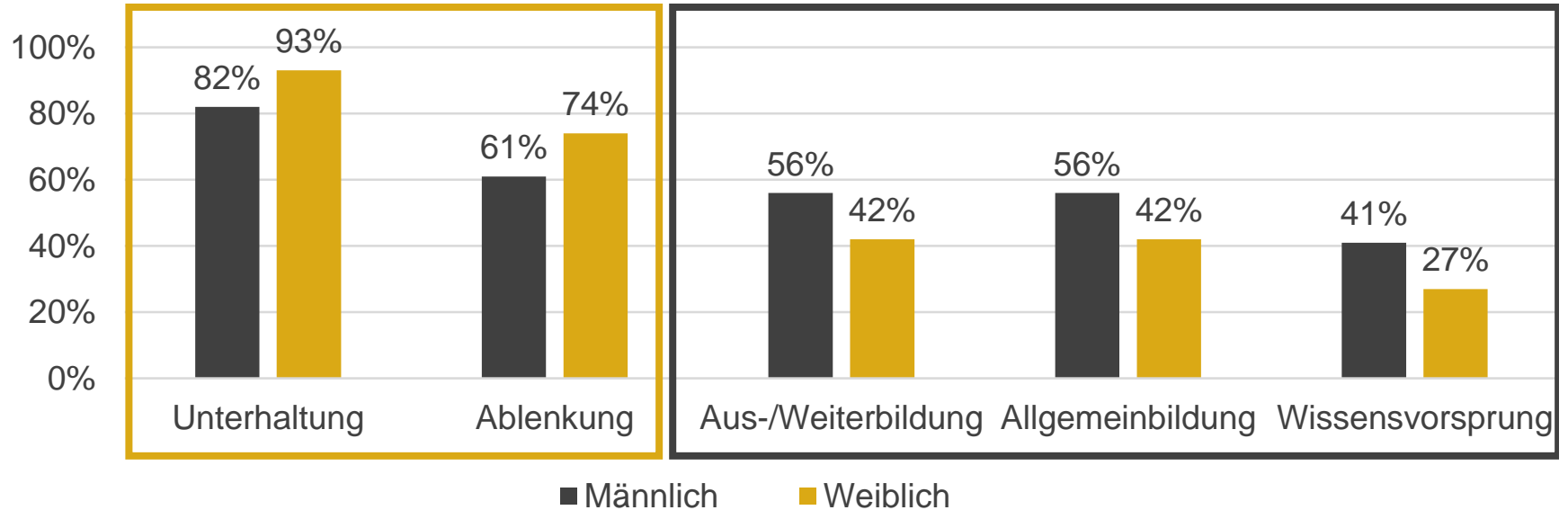
Unterhaltung/Entspannung ist das Lesemotiv Nummer 1



Frage 20: Welche Motive veranlassen Sie zum Lesen in Ihrer Freizeit

n=442, Personen die
min. ein Buch gekauft
und gelesen haben

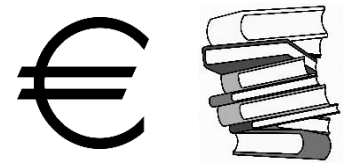
Frauen suchen eher Unterhaltung, Männer eher Information



Frage 20: Welche Motive veranlassen Sie zum Lesen in Ihrer Freizeit?

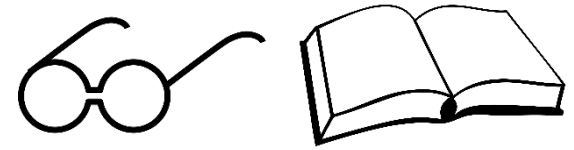
n=442, Personen die
min. ein Buch gekauft
und gelesen haben

RESUMEE – zum Kaufverhalten



- 8 von 10 Österreichern haben im letzten Jahr zumindest ein Buch gekauft, im Schnitt werden pro Jahr 6 bis 7 Bücher erworben. Frauen kaufen häufiger Bücher als Männer.
- Jede/r Zweite stöbert gerne in Buchhandlungen, um neue Bücher zu finden. Dementsprechend kaufen mehr ÖsterreicherInnen „offline“ in Buchhandlungen ihre Bücher, als online: 57% kaufen dort wie da, 26% nur im Buchhandel, 17% nur online.
- 45% geben an, ihre Bücher in kleinen Buchhandlungen zu kaufen, um diese zu unterstützen, außerdem wird die persönliche Beratung vor Ort geschätzt. Auf der anderen Seite stehen die große Auswahl und die Bequemlichkeit beim Online-Buchkauf im Vordergrund. Bücher werden meist spontan gekauft.
- Fast jede/r Zweite wählt ein Buch anhand des Autors aus, Frauen häufiger als Männer.
- 4 von 10 geben pro Jahr weniger als 40€ für Bücher aus, 22% über 100€. Ältere geben deutlich mehr für Bücher aus als Jüngere.
- Bücher werden von knapp 40% der ÖsterreicherInnen zumindest gelegentlich als „persönliches Geschenk“ verschenkt.

RESUMEE – zum Leseverhalten



- Parallel zum Buchkauf haben ebenfalls 8 von 10 ÖsterreicherInnen im letzten Jahr zumindest ein Buch gelesen, jede/r Zweite liest insgesamt weniger als 3 Stunden pro Woche.
- Ein gutes Drittel liest auch gelegentlich in der Badewanne, Frauen häufiger als Männer.
- Am beliebtesten sind: Krimis/Thriller und Romane, an dritter Stelle folgen bereits Ratgeber bzw. Hobbybücher.
- Bücher werden vor allem zur Entspannung gelesen, außerdem suchen die LeserInnen Ablenkung vom Alltag.
- Interessant: Frauen suchen beim Lesen eher Entspannung, Ablenkung und Unterhaltung, sich über das Lesen Informationen zu beschaffen ist für Männer wichtiger.

Stichprobenstruktur

(Grundgesamtheit: Österreicher/innen, über 15 Jahre alt)

Männlich	48%
Weiblich	52%

15 bis 19 Jahre	6%
20 bis 29 Jahre	18%
30 bis 39 Jahre	18%
40 bis 49 Jahre	21%
50 bis 59 Jahre	22%
60 Jahre oder älter	15%

1 Person im HH	21%
2 Personen im HH	36%
3 Personen im HH	21%
4 Personen im HH	15%
5+ Personen im HH	7%

Kinder unter 14 im HH	25%

Pflichtschule	11%
Berufs/Fachschule	52%
Matura	21%
College/Hochschule	4%
Hochschulabschluss	12%
Keine Angabe	8%

Angestellte/r	50%
Selbstständig berufstätig	7%
Schule/Studium	8%
In Pension	18%
Im Haushalt	8%
Arbeitssuchen, anderes nicht berufstätig	5%
Anderes/keine Angabe	4%

Rückfragen/Kontakt

Triple M Matzka Markt- und Meinungsforschung,
Christina Matzka

Mobil: +43 (0) 650 339 02 75

Mail: christina.matzka@triple-m.mafo.at

Web: www.triple-m-mafo.at

